



CAJA DE HERRAMIENTAS HACKATHON 2021



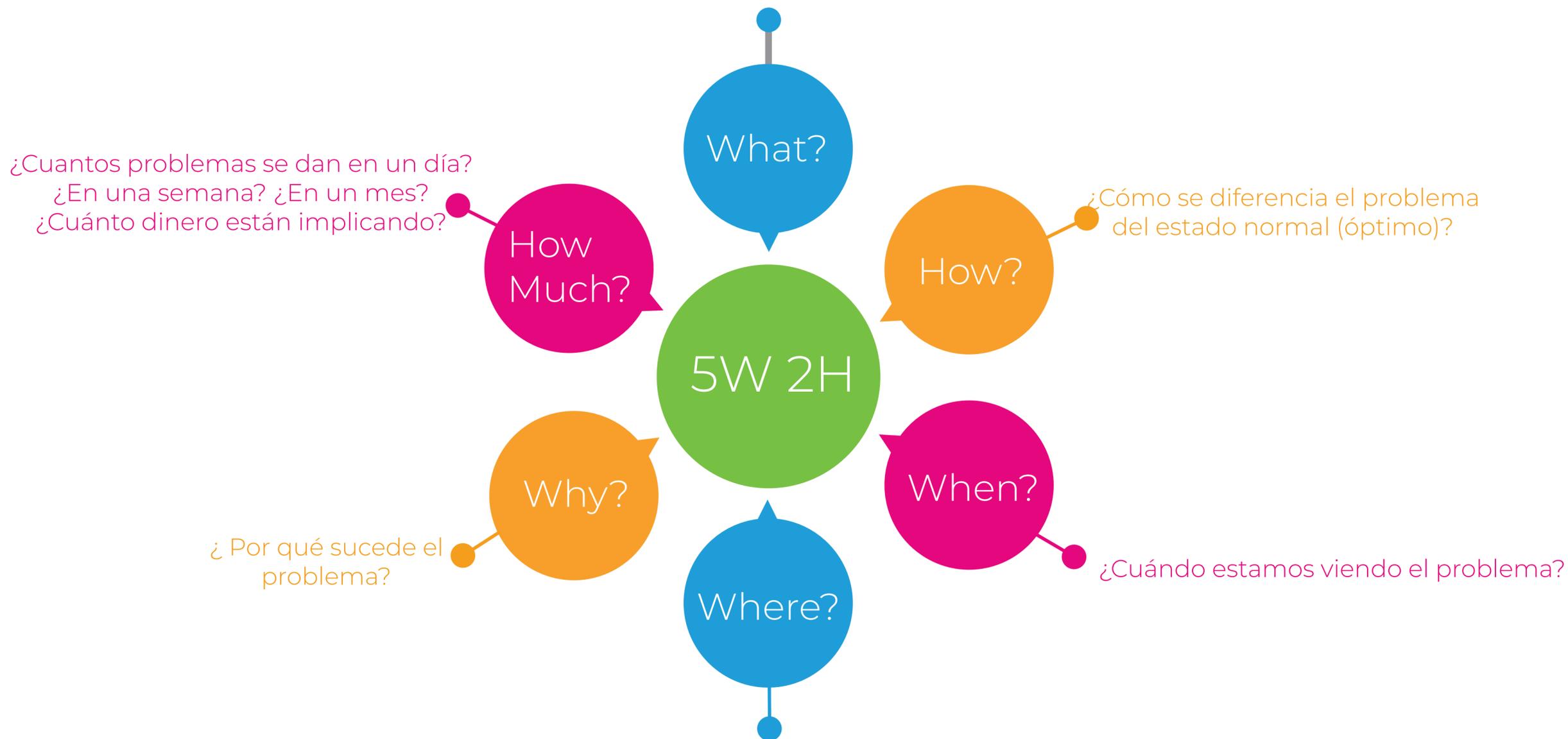
POWERED BY



5W2H

Entendimiento del problema

Breve descripción del problema que se está presentando



¿Dónde estamos viendo los problemas?
¿En qué parte / Lugar del producto / proceso estamos viendo el problema?

Intensidad del problema: (B+U+UR) x UN X (BLA+CRI)

B ¿Algo no funciona? (Score: 1 to 5)
· Si no se soluciona, el cliente / consumidor pierde dinero, gasta más, no realiza el trabajo importante correctamente.
· Cuanto más importantes sean las consecuencias, mejor será su problema

U ¿Es posible evitar el problema? (Score: 1 to 5)
· Impuesto por regulación o ley.
· Impuesto por las tendencias o la presión de grupo. Es difícil evitarlo?.

UR ¿Es el problema Urgente? (Score: 1 to 5)

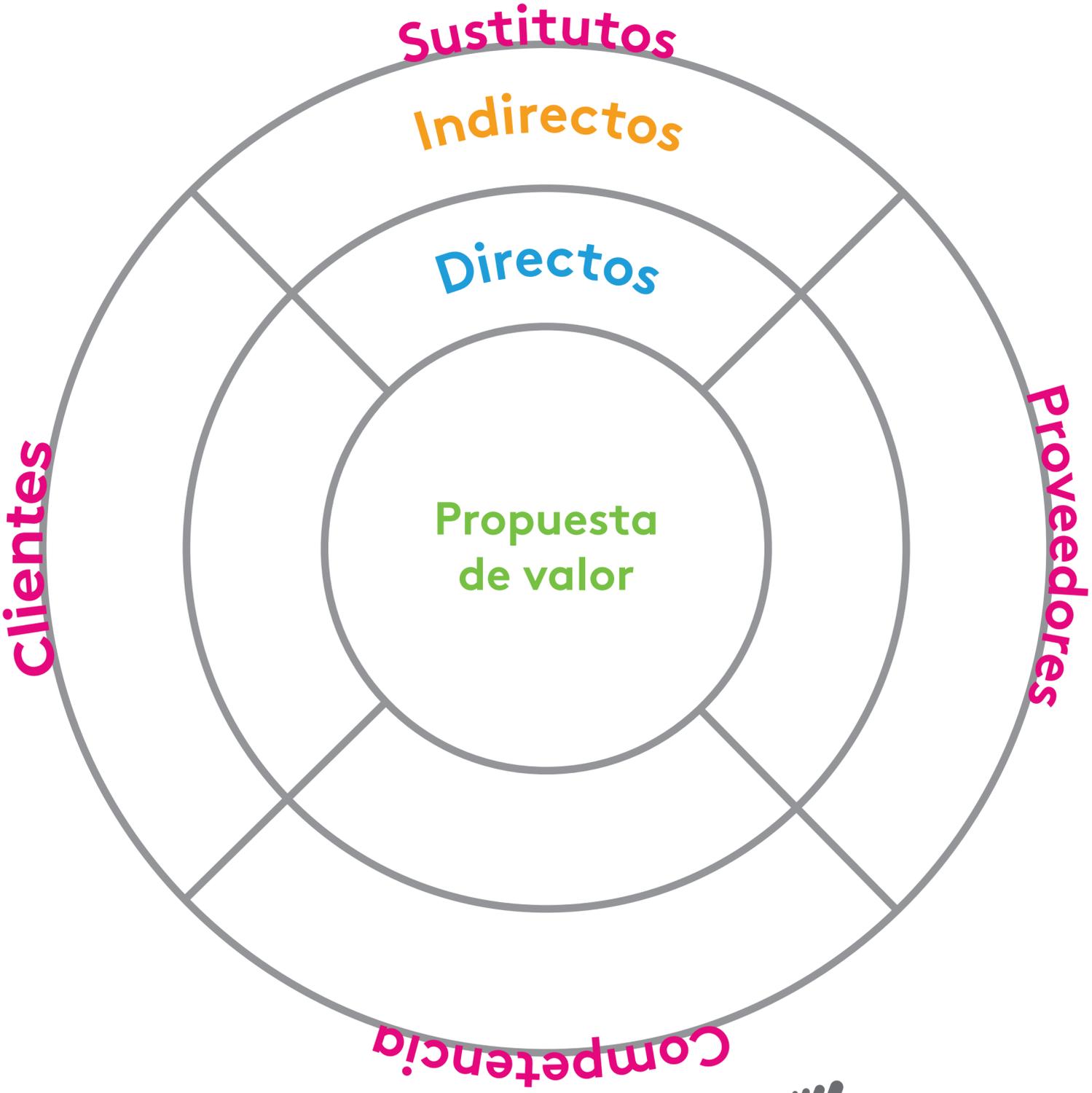
UN ¿Hay necesidades no satisfechas? (Score: 1 to 5)

BLA ¿Es un problema obvio? (Score: 1 to 5)

CRI ¿Es un problema crítico? (Score: 1 to 5)



MAPA DE ACTORES



PERFIL DEL CLIENTE



¿Esfuerzos?
Medios
Frustraciones
Obstáculos

Resultados
Deseos / necesidades
Medida del éxito
Obstáculos

BUSINESS MODEL CANVAS

Lienzo de modelo de negocio

Diseñado para: Diseñado por: Fecha: Versión:

Asociaciones clave 	Actividades clave 	Propuestas de valor 	Relaciones con clientes 	Segmentos de mercado 
	Recursos clave 		Canales 	
Estructura de costos 			Fuentes de ingresos 	

CC BY SA This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com