CreaTón #CPCo10

1. Convocatoria para creativos.

Campus Party Colombia y 365 TECH se unen, por primera vez, para exaltar la labor de los creativos, ilustradores y generadores de contenido gráfico con una dinámica en la que tendrán la posibilidad de inspirarse y honrar la décima versión de este evento en Colombia. Esta convocatoria se hace con el propósito de favorecer y fomentar espacios culturales de exposición y crear un interés en las artes por parte de los visitantes de la versión digital del Campus Party Colombia 2021.

Sección en la plataforma: Landing dedicada a la convocatoria CreaTón con URL manejada desde la web: <https://digital.campus-party.org/colombia/creaton-cpco10/> y con enlace a plataforma digital del evento para galería

2. Etiquetas:

Campus Party, Joy Of Life, CreaTón, décima versión, Arte, Artistas, Convocatorias, Creatividad, 365 TECH, diseño, iconos, ilustración, sello, celebración.

3. Palabras Clave:

arte, artistas, convocatorias, premios arte, arte joven, artes plásticas, universidades, concurso de arte, concurso arte, convocatoria de arte, convocatorias arte, premios de arte, convocatorias para artistas, premios de arte, galería de arte, concursos de artes plásticas, CreaTon, Campus Party Colombia, #CPCo10.

4. Auspiciado por:

Campus Party Colombia y 365 TECH.

5. Descripción:

Si eres artista colombiano o te gusta el arte y quieres que sus obras sean reconocidas y premiadas en el marco del evento de innovación y creatividad más grande de la región, esta convocatoria es para ti.

En este 2021, se llevará a cabo la décima versión colombiana del Campus Party, un evento sin precedentes que propicia un espacio de conexión ideal para todas las generaciones y sectores productivos del país y así impulsar y dinamizar el ecosistema de innovación y creatividad del planeta. La conmemoración de esta versión se realizará con la comunidad campusera y por ello se invita a todos los artistas colombianos, creativos, ilustradores, amantes del arte, con o sin experiencia para que participen en la primera CreaTon #CPCo10.

☒ ¿En qué consiste?

Te invitamos a crear 7 piezas gráficas así:

1. Sello Campus Party Colombia, décima versión: Para comunicar que estamos en la décima versión, todas las piezas gráficas del Campus deberán llevar una insignia que muestre a las comunidades nuestra celebración. Para ello, la invitación es crear ese sello representando el nombre del evento y la versión.
2. Íconos para cada uno de los escenarios del evento. La agenda académica está dividida en 6 ejes temáticos que, teniendo en cuenta su concepto, deben tener una representación gráfica. A continuación los nombres y brief de cada uno:
 - a. **Work Life:** activando la economía mundial desde el impacto del emprendimiento y el empleo
 - b. **Green Deal:** El desarrollo sostenible requiere de tecnología e innovación.
 - c. **Living Better:** Somos ciencia y estamos rodeados de ciencia. Aprender a ver esto es lo que nos va a permitir evolucionar como comunidad y como especie para poder enfrentar los nuevos desafíos que se nos presentan día a día.
 - d. **Joy of life:** Entretenimiento digital, e-sport, videojuegos, música, arte, creatividad y todo el espíritu del Campus que ha conectado al mundo.
 - e. **New Horizons:** Pensando en el presente y futuro de nuestra sociedad, entendiendo que de nuestra capacidad para entender los retos que se han derivado de la pandemia, pero sobre todo, apalancarse en la tecnología, la innovación y la educación, es el camino para fijar nuevos horizontes para generar esos cambios que la sociedad requiere, generar empleo, impulsar la reactivación económica y aprovechar el potencial que ofrecen las tecnologías emergentes.
 - f. **Trending Lab:** La humanización de las marcas desde el manejo de herramientas como podcast, infoproductos, comunicación digital y estrategias de youtubers / instagramers.

Para participar, es necesario que el artista prepare los 7 elementos gráficos y los postule según los lineamientos.

☒ El premio

¡Queremos que te inspires y nos inspires! y que puedas ganar:

- Una tableta digitalizadora Wacom Intuos Bluetooth Mediana, cuyo valor comercial es de \$850.000
- Una diadema SAT TM-511MV 3.5, con sonio estéreo, MP3, flexible con almohadillas, micrófono giratorio, control de volumen, longitud cable 2 mts.

- Un bono de servicio Técnico por un valor de \$100.000 para portátil, el cual consta de limpieza física del equipo, mantenimiento de software. Para hacer uso de este, el ganador tendrá que acercarse a las oficinas de 365 TECH para redimir.
- Comunicación en las redes sociales y canales informativos de 365TECH, respecto a la CreaTon.

Seleccionaremos a 8 finalistas, de los cuales un jurado calificador escogerá un solo ganador. Los demás tendrán reconocimiento y exposición de sus propuestas en la galería digital que dispondremos desde la plataforma digital del evento, la cual es visitada por más de 14.000 personas durante los tres días del evento.

Con la apertura de la CreaTón, 365 TECH y Campus Party Colombia confirman su apoyo al talento emergente del sector creativo y cultural del país. No importa si ya tienes un recorrido en el mundo del arte o si hasta ahora estás empezando tu camino: si crees que esta convocatoria es para ti, ¡bienvenido! Lee las instrucciones con mucho cuidado, y envíanos tu postulación. Estamos listos para recibirla desde el **13 de mayo de 2021**.

6. Bases de la CreaTón #CPCo10.

- *¿Quiénes pueden participar?*

Esta CreaTón está dirigida a creativos colombianos o extranjeros con residencia en Colombia, que al día del cierre de la convocatoria (sábado 19 de junio de 2021) hayan cumplido la mayoría de edad, o menores de edad que tengan autorización firmada por sus padres o tutores.

NOTA: No pueden participar empleados o contratistas de 365 TECH y Campus Party Colombia, así como sus parientes en primer grado de consanguinidad.

- *¿Qué obras pueden participar?*

Todas las obras originales creadas por los artistas inscritos según los lineamientos y condiciones de esta convocatoria. Cada artista puede participar con un paquete individual, es decir la propuesta para un sello (conmemoración de la décima versión) y los seis íconos, uno por escenario temático.

- *¿Cómo participar?*

Los creativos interesados en participar deberán inscribirse en el sitio web: <https://colombia.campus-party.org/creaton-cpco10/> diligenciando todos los campos de:

- Nombre completo
- Número de documento de identificación
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico
- Ciudad
- Perfil personal: Edad
- Ficha técnica: (título)

- *Aspectos Técnicos*

A continuación presentamos los parámetros técnicos para la entrega de las obras

Modo de Color: RGB. Este es el modelo predilecto de gama de colores para que se vea mejor la creatividad en las pantallas de los dispositivos.

Formato de archivos: PNG. Este es el formato gráfico que permite guardar la creatividad comprimida sin pérdidas y almacenar datos con mayor calidad.

Tamaño de la imagen: 20 cm alto x 20 cm ancho; 300 puntos de resolución (Píxeles sobre centímetro)

Entrega de archivos: PDF

NOTA: A todos los participantes se les solicita guardar una versión editable, por si resulta ganador.

- *Obras seriadas*

Si se trata de una obra seriada (como fotografía o grabado), el artista deberá especificarlo en la descripción de la obra y, en caso de ser premiado, deberá proporcionar el certificado de dicha serie o pieza única, así como su editable.

7. Fechas Clave

Apertura y cierre de convocatoria: La recepción de trabajos estará abierta desde el jueves 13 de mayo de 2021, hasta el sábado 19 de junio a las 23:59.

Preselección por parte de la curaduría: A partir del domingo 20 de junio de 2021, haciendo uso de su criterio y experticia el curador Diego Miguel Rojas consolidará una lista de 8 obras preseleccionadas. Este listado no será revelado al público, servirá como filtro para la evaluación por parte del jurado.

8 seleccionadas por el jurado: El martes 22 de junio de 2021 el jurado de la convocatoria llevará a cabo la revisión de las 8 obras preseleccionadas por la curadora Ximena Gama y definirá el ganador.

Anuncio ganador: El miércoles 23 de junio de 2021 se anunciará el nombre y obra del creativo ganador a través de las redes de **Campus Party Colombia y 365 TECH**. Exposición virtual: Desde el miércoles 23 de junio de 2021 se inaugurará la exposición virtual. La información específica con el link y acceso se compartirá a través de las redes sociales de **Campus Party Colombia y 365 TECH**

Reconocimiento: En la semana del 23 de junio, se llevará a cabo una transmisión virtual en vivo con el ganador, para hacer el reconocimiento y entrega del premio.

8. Adquisición

El ganador de la CreaTón otorgará a Campus Party Colombia y 365 TECH, respectivamente, los derechos de uso de las obras para que sean exhibidas en las distintas plataformas y escenarios del evento.

9. Exposición Digital

La exposición de trabajos resultado de la CreaTón será virtual. La apertura será el sábado 19 de junio de 2021.

10. Jurado

El jurado calificador está compuesto por

- Curador: Diego Miguel Rojas
- Luz Marlen Romero Salas, Gerente General MROMERO, Local Partner Campus Party Colombia
- Nadim, Caricaturista editorial, humorista gráfico e ilustrador
- Julio Cesar Viveros Corredor, Director Creativo
- Jacopo Pontone, Global Partnership Manager Campus Party
- [Paula Gutierrez](#), Directora Creativa Ohanna Marketing Digital.

Su fallo será inapelable y se hará público el miércoles 16 de junio de 2021. De igual manera, se publicará a partir de ese mismo día en la página web de Campus Party Colombia.

11. Términos y Condiciones

- Todas las fechas mencionadas en las bases de esta convocatoria pueden ser modificadas sin previo aviso.
- La convocatoria y su reconocimiento al ganador podrá ser declarado desierto por el jurado.
- Al momento de inscribirse en la CreaTón, el participante autoriza a Campus Party Colombia y a 365 TECH, a ser contactado para el envío de información sobre el estímulo. ([hipervínculo "revise aquí términos de política y tratamiento de datos"](#))
- Campus Party Colombia podrán utilizar las imágenes de las obras de los artistas que resulten seleccionados para la elaboración del catálogo, material promocional, avisos publicitarios en medios masivos y otros elementos relacionados con la CreaTón, sin ánimo de lucro.
- Los creativos deberán certificar que son los autores de las obras con las que participaron en la CreaTón. Los autores de las 8 obras seleccionadas para la exposición deberán enviarlas junto a una carta que certifique su autoría.
- Cualquier reclamación por uso de material protegido por derechos de autor será asumida por los participantes.